

MASTERQO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN QUÍMICA ORGÁNICA

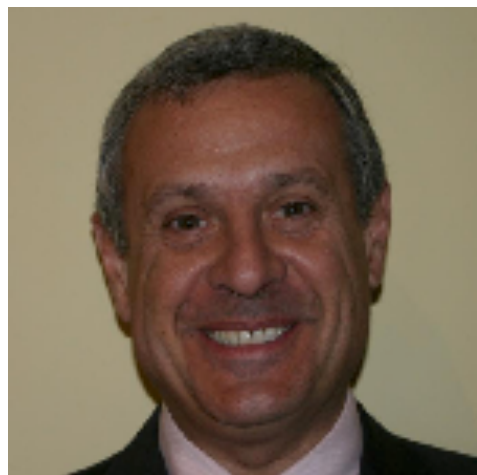
VIII Simposio

Facultad de Ciencias Químicas, UCM
25 y 26 de Junio



Entidades colaboradoras





Reacción Química: Cuenta de Resultados y Semiglobalización

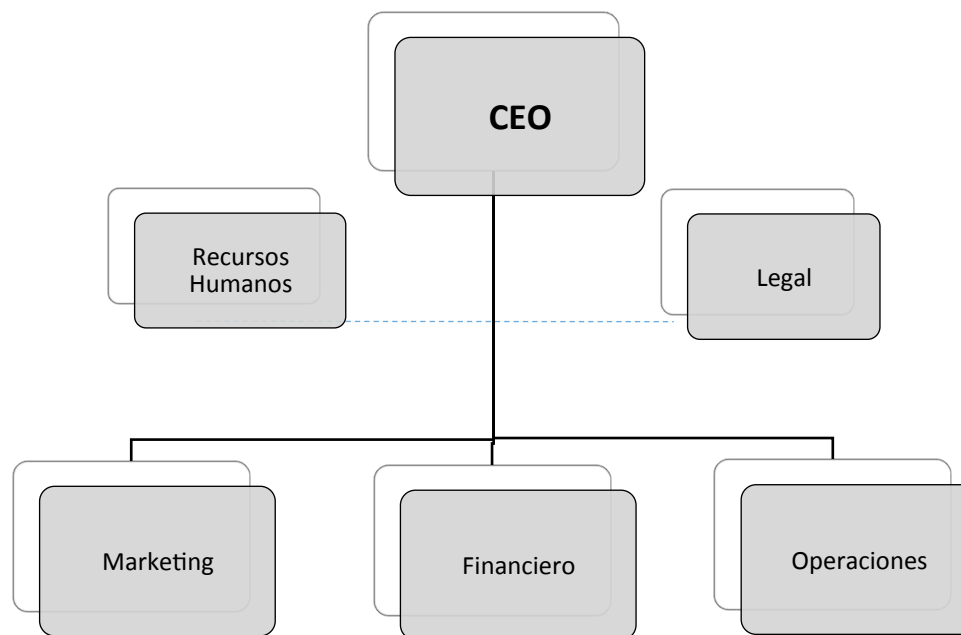
Dr. Luis Marijuán de Santiago

Para que la reacción química se produzca, además estudiar la cinética, el calor de reacción, las constantes de equilibrio y la estequiometría , lo que tiene que ser de verdad es rentable.....

Reacción química: cuenta de resultados y semiglobalización

Dr. Luis Marijuán

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Precio
Producto
Comunicación
Distribución

Tesorería y Bancos
Finanzas
Contabilidad Legal
Contabilidad Analítica
Impuestos

• OBJETIVOS DE ESTUDIO

- Política de precios en marketing internacional
- Proceso de internacionalización
- Semiglobalización

Política de precio en internacionalización

CONCEPTOS BÁSICOS

- **MERCADO:** *“el ámbito en el que coinciden los que quieren comprar y los que quieren vender y su contacto es tan estrecho que los precios a que los productos pueden obtenerse en un punto de tal ámbito afectan a los precios que se pagan en otros”*
- **PRECIO DE MERCADO:** *“aquel que hace posible que un producto sea vendible”*
- **VALOR INTRINSECO:** *“coste”*
- **VALOR EXTRINSECO:** *“lo que el cliente paga por satisfacer sus necesidades”*
- **ANÁLISIS DE VALOR PARA EL CLIENTE:** *“eliminar atributos no valorados”*

DEFINICIÓN DE PUNTO MUERTO

Costes del periodo

- U número total de unidades producidas
- Cv costes variables, dependientes del volumen de producción
- Cf costes fijos, independientes del volumen de producción
- Ct costes totales Cf+Cv

Costes Unitarios

- V coste variable de cada unidad producida (fijo)
- F Cf / U (variable)

Cuenta de resultados

- I Ingresos por ventas = $P^* \times U$
- (Costes variables)
- Mb Margen de contribución o bruto
- (Costes fijos)
- Tp Beneficio de operación

Profit & Loss Account

- Turnover
- (Variable Cost)
- Contribution
- (Fixed Costs)
- Trading Profit

Punto muerto, punto de equilibrio o breakeven

- Um $I - C_v = C_f$ Margen bruto = coste fijo
- $P \times U - V \times U = C_f$
- $U \times [P - V]^{**} = C_f$
- $U_m = C_f / P - V$

*P = precio unitario

**P = contribución unitaria

•

RELACIÓN PRECIO/PUNTO MUERTO Y EXPORTACIÓN

- 1) $U < U_m$
- Acciones rápidas dirigidas a $U > U_m$, precio u otros elementos del marketing mix, según elasticidad y precio de mercado
- 2) $U > U_m$
 - 2.1 No plena capacidad
 - Coste marginal = coste variable unitario (V)
 - El margen bruto incrementa directamente la cuenta de resultados
 - 2.2 Plena capacidad
 - Coste de oportunidad unitario = coste variable unitario + contribución unitaria
 - Para vender a otro mercado distinto del actual, el precio debe ser como mínimo el actual

Proceso de internacionalización

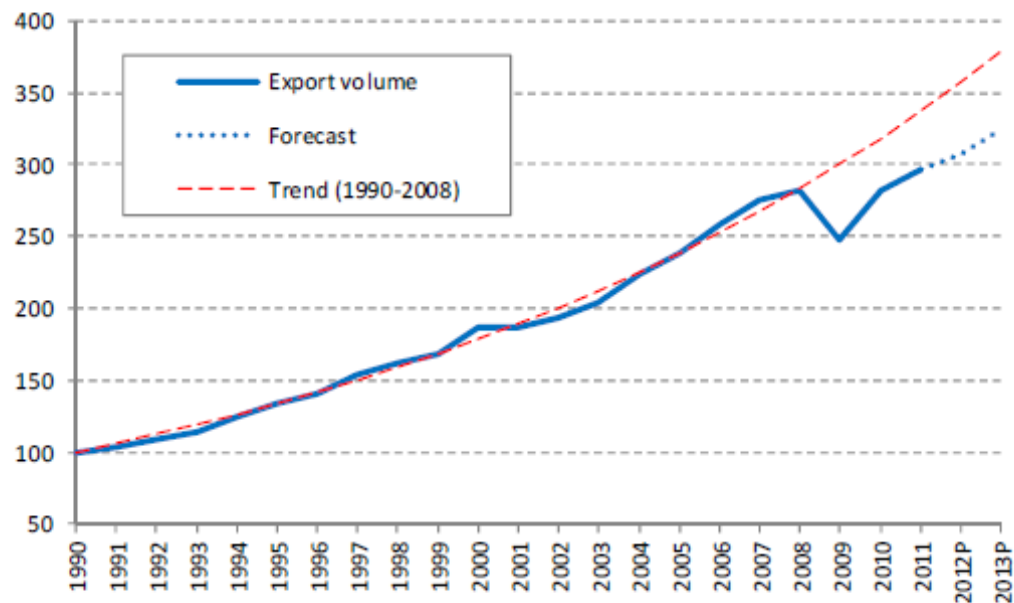
EVOLUCIÓN COMERCIO INTERNACIONAL DESPUÉS DE LAS CRISIS

- Cifras mundiales de inmigrantes internacionales a largo plazo supusieron un porcentaje ligeramente superior en 1900 que en 2005 (UNESCO, World Migration 2005)
- IED expresado como % PIB mundial alcanzó su máximo antes de la 1ª GM y no volvió a alcanzarlo hasta la década de los 90. *Globalization, Trade and Development: Some Lessons from History*. Alan M Taylor. InterAmerican Development Bank 2003
- Comercio internacional como % PIB no superó los valores previos a la 1ª GM hasta 1960, 20 % por primera vez, 27 % en 2004. Extrapolando 35 % en 2030
- <http://comtrade.un.org/> Estadísticas comercio internacional
- http://www.investmenttools.com/futures/crb_index.htm CRB y BDI

EVOLUCIÓN COMERCIO INTERNACIONAL

Chart 2: Volume of world merchandise exports , 1990-2013 ^a

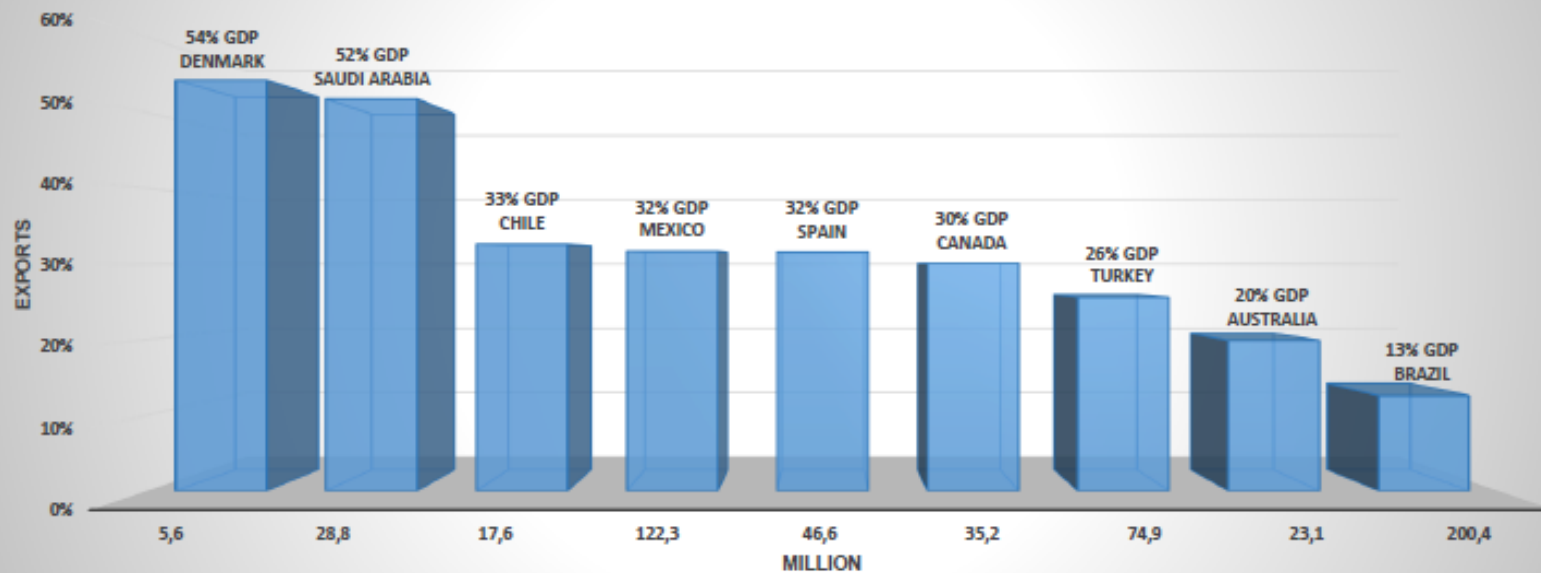
Indices, 1990=100



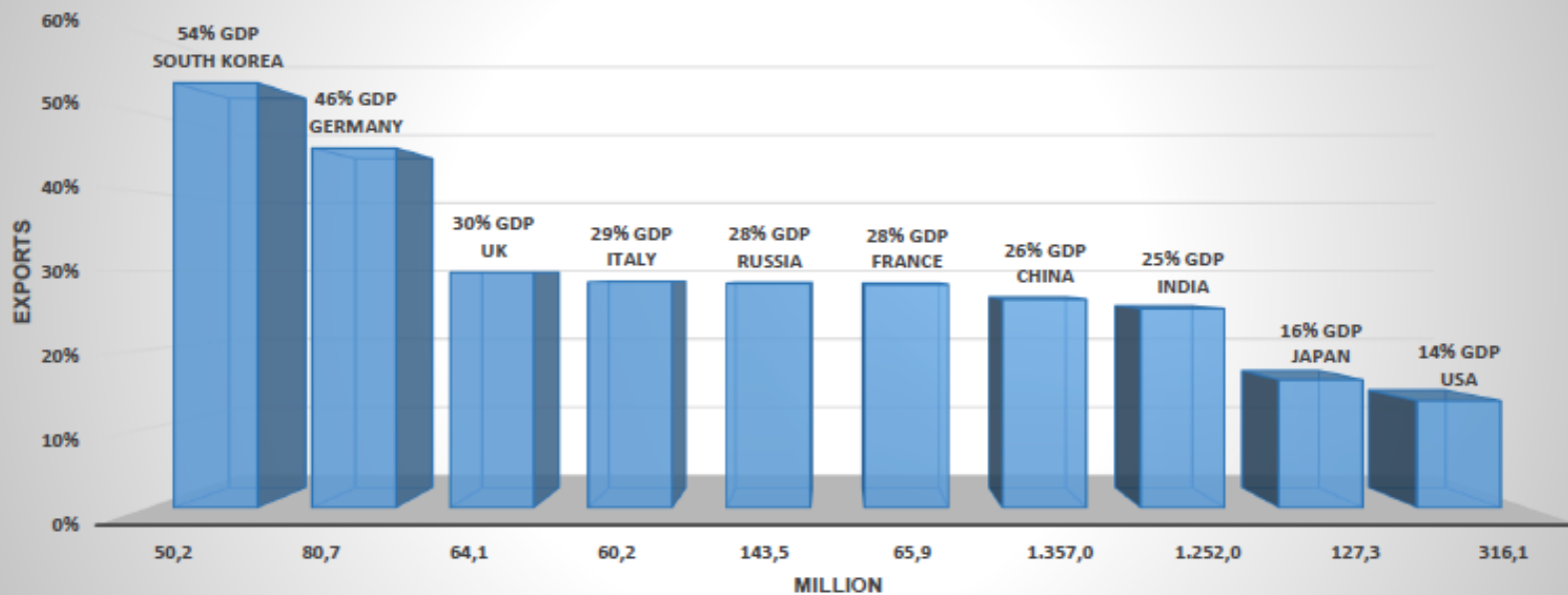
^a Figures for 2012 and 2013 are projections.

Source: WTO Secretariat.

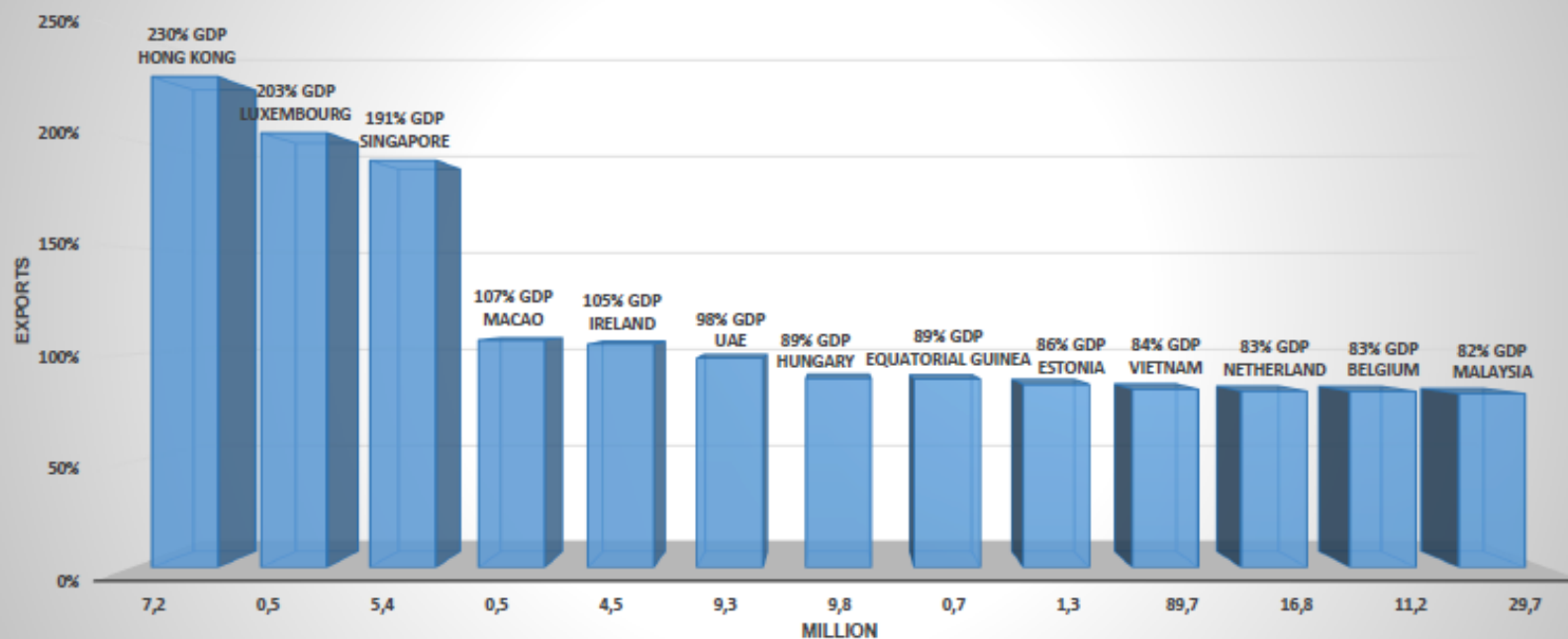
EXPORTS (%GDP) VS POPULATION



EXPORTS (%GDP) VS POPULATION



EXPORTS (%GDP) VS POPULATION



GROUCHO MARX

- *No hay que saber, hay que conocer el teléfono de los que saben*
- Contactos fundamentales
 - Abogado: en origen(internacional) y en destino
 - Logístico
 - Agente de aduanas
 - Agente propiedad industrial e intelectual
 - Banco

THE N11: THE NEXT ELEVEN

Which are the “Next Eleven” Economies?

Developed Countries:

South Korea

Newly industrializing countries:

Indonesia
Iran
Mexico
Philippines
Turkey

Developing countries:

Egypt
Nigeria
Pakistan
Vietnam

Least Developed countries:

Bangladesh

EVALUACION DE LA ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO POR INTERNACIONALIZACION

CUESTION CLAVE

- ¿Qué podemos aportar como empresa en el contexto internacional?
- ¿Mercados/Países a penetrar?
- ¿Qué tipo de mecanismo de entrada debemos seleccionar?

REQUERIMIENTOS

- Análisis de la situación y estrategia de los competidores con presencia internacional
- Análisis detallado de los mercado exteriores relevantes y su evolución
- Análisis de los factores claves que determinan la competitividad exterior de la actividad y limitaciones existentes

WEB'S BÁSICAS PAÍS

- Presidencia
- Gobierno
- Ministerios: Finanzas, Economía, Consumo, Fomento...
- Secretaría de Turismo
- Propiedad Industrial e Intelectual
- Defensa de la competencia
- Banco Nacional
- Infraestructura portuaria
- Aduanas
- Información Tributaria
- Promoción Exportaciones
- Servicios Estadísticos
- ICEX, Cámara de Comercio en el país

COSTE TRANSPORTE VS PVP

PRODUCTO	PVP en €	Precio unitario en €/te
1 litro de agua	1 €	1000
0,125 ml perfume	60 €	480000
0,333 ml espuma de afeitar	3 €	9000
1 tm de fertilizante	200 €	200

COSTE TRANSPORTE		Coste unitario en €/te
Camión Huelva-Gerona	60 €/te	60
Contenedor Shangai-Barcelona	2800 usd/FCL	104
Contenedor Algeciras- Shangai	900 usd/FCL	33
Barco granelero Huelva- New Orleans	30 usd/tm	22
Barcaza Mississippi NOLO-Ohio	16 usd/tm	12

BARCAZAS EN EL MISSISSIPI



BARCAZAS EN EL MISSISSIPI (ii)



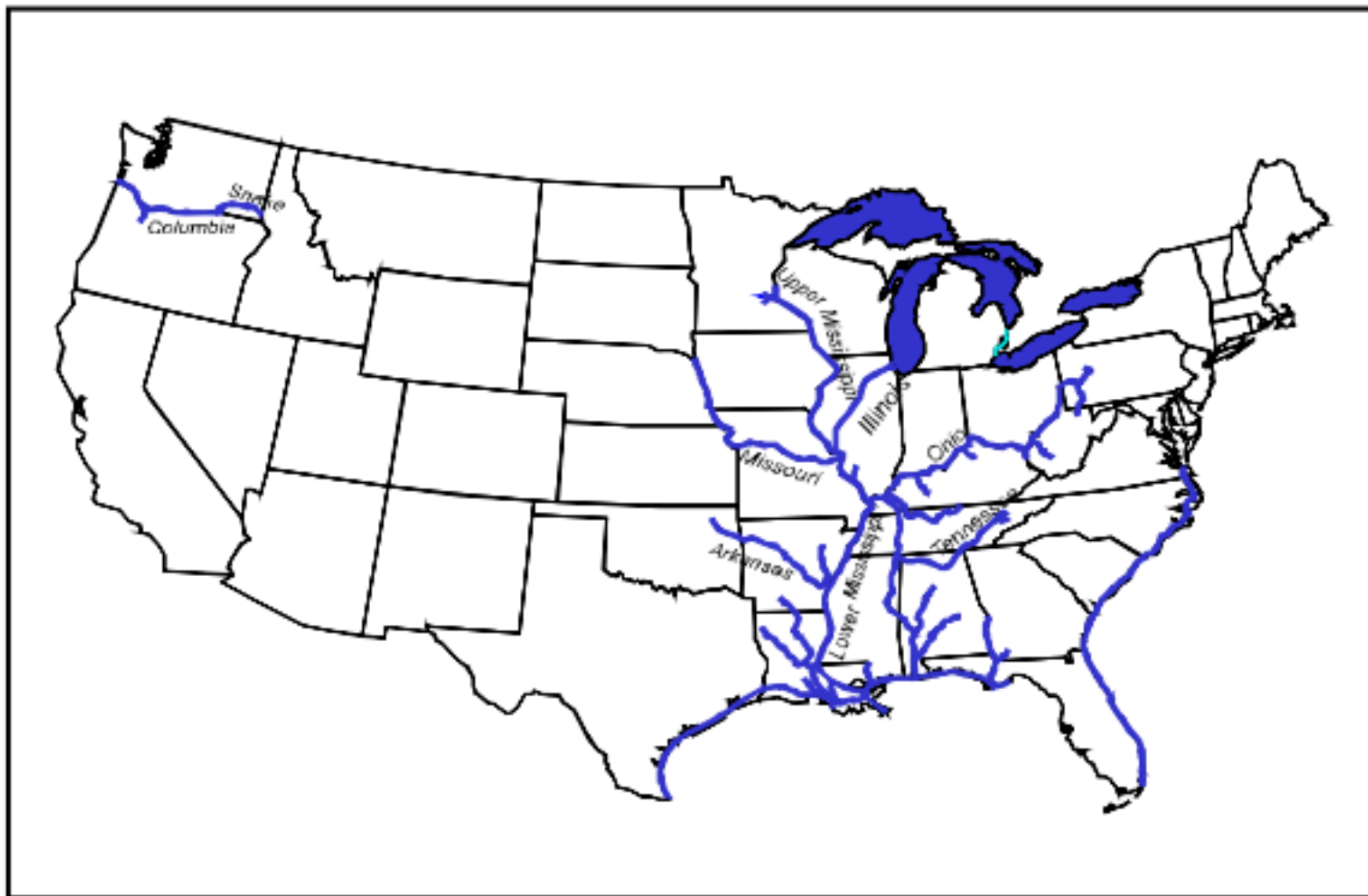
gwz10313 www.fotoresearch.com

CARGA DE BARCAZAS DESDE GRANALERO



cb045614 www.fotoresearch.com

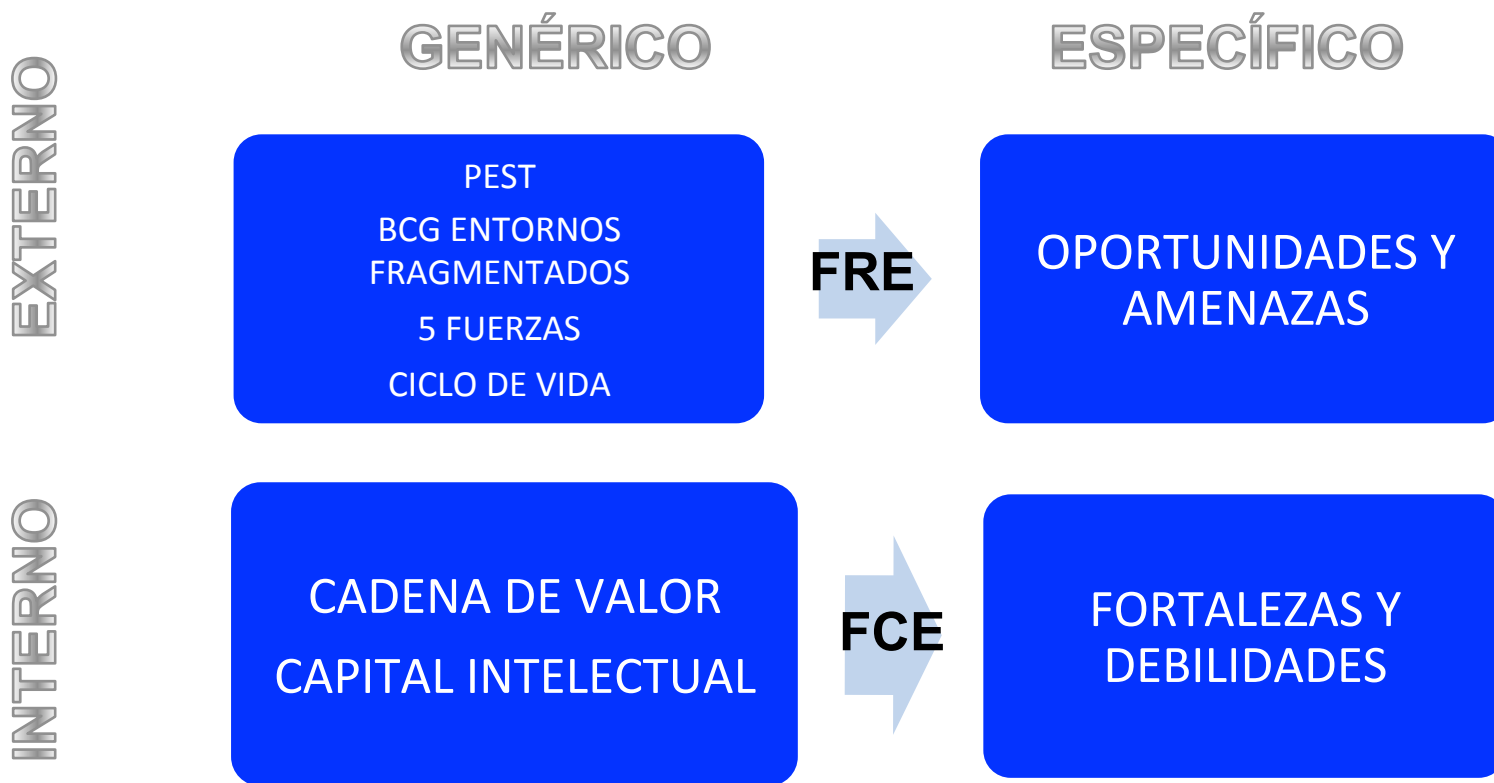
SISTEMA TRANSPORTE FLUVIAL EN USA



MECANISMOS DE ENTRADA PARA LA EXPORTACION

- Puntual (Spot)
- Agente (agent) (*not Agente comercial (commercial agent, authorized representative)*)
- Distribuidor (Distributor/reseller)
- Compañías mixtas (Joint Venture)
- Sucursal (Branch)
- Filial (FOS Fully Owned Subsidiary)
- Franquicias (Franchising)

ELABORACION DAFO ESTRATÉGICO



ANÁLISIS PEST						
Dimensiones	PESO					Links
	1	2	3	4	5	
Dimensión Político Legal						
Ley de Aviación Civil					◆	http://www.dgac.go.cr/reglamentacion/racs.html
Requisitos de Operación y Seguridad Aeropuerto					◆	http://www.aeris.cr/documentos/%20Aereas.pdf
Nivel de salario Mínimo		◆				http://www.mtss.go.cr/salarios-minimos.html
Situación Política			◆			http://www.estadonacion.or.cr/images/stories/informes/016/1-cap%201-sinopsis.pdf
Política Fiscal			◆			https://www.hacienda.go.cr/msib21/Templates/HomeContentTemplate.aspx?NRMODE=Published&NRORIGINALURL=%2fmsib21&NRNODEGUID=%7b6b81d945-6ADA-4221-8D1D-C25BCDCEEFAD5%7d&NRCACHEHINT=Guest
Políticas del ICT para incentivar el turismo hacia Costa Rica				◆		http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/home.asp?idioma=1
Dimensión Económica						
Tasa de crecimiento PIB			◆			http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/ http://www.ecb.int/pub/pdf/mobu/mb201103en.pdf
Imagen de Costa Rica como destino turístico					◆	
Cantidad de viajeros Europa - Costa Rica					◆	http://www.visitcostarica.com/ict/backoffice/treeDoc/files/3091_Informe_EstadC3%ADstico_Semestral_II_2010.pdf
Cantidad de viajeros Costa Rica - Europa					◆	
Inflación			◆			http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/
Tasa de Interés	◆					http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/
Mercado de capitales	◆					
Recursos energéticos				◆		
Política económica			◆			http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/
Dimensión Sociocultural						
Edad de población		◆				http://www.inec.go.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx
Niveles de riqueza				◆		http://www.inec.go.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx
Poder de los grupos sociales		◆				
Conflictividad social		◆				http://www.estadonacion.or.cr/images/stories/informes/016/1-cap%201-sinopsis.pdf
Mercado de trabajo			◆			http://www.mtss.go.cr/
Poder de los sindicatos		◆				
Poder de la defensa del consumidor				◆		http://www.consumidoresdecostarica.org/
Distribución de la renta				◆		http://www.inec.go.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx
Nivel educativo				◆		http://www.inec.go.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx
Valores y Actitudes hacia la empresa					◆	
Apertura a nuevos medios de pago					◆	
Cambios de estilo de vida					◆	
Dimensión Tecnológica						
Penetración del Internet					◆	EGM - Costa Rica 2010 (Estudio General de Medios)
Comunicaciones inalámbricas			◆			
Ventas a través de Internet				◆		
Disponibilidad de nuevas tecnologías			◆			
Capacidad de innovación tecnológicas				◆		
Redes Sociales				◆		EGM - Costa Rica 2010 (Estudio General de Medios)

FACTORES ESTRATÉGICOS CLAVE DE LA INTERNACIONALIZACION

- **TIEMPO**
 - Conocer mercados, competidores, actores relevantes
 - Consolidación de las propias decisiones estratégicas
 - Identificar y seleccionar socios y proveedores
 - Cometer errores no irreversibles
 - Empezar a obtener rentabilidad
- **MODALIDAD:** La selección de la misma pone a prueba la creatividad del empresario
- **LIDERAZGO LOCAL:** hacer bien fuera lo que a uno le distingue positivamente en su propio mercado
- **SEGURIDAD JURÍDICA**
 - Entornos carentes de seguridad jurídica son incompatibles con una ordenada internacionalización
 - Entornos de máxima seguridad jurídica: obsesivo intervencionismo y exhaustivas regulaciones

ASPECTOS FINANCIEROS Y LEGALES GENERALES

- Estabilidad política del país
- Tratados Bilaterales de Protección Recíproca de las Inversiones (tratamiento no discriminatorio para el inversor extranjero)
- Políticas sobre activos estratégicos: capital, marca, know how, patente, propiedad intelectual.
- Rendimientos obtenidos: convertibles y ágilmente repatriables a la entidad matriz

ASPECTOS LABORALES

- Regulación laboral en el país de destino
- Obligación de una participación de los empleados en los beneficios generados
- Contribuciones a la SS sin techo
- Obligación de contratación de un determinado porcentaje de personal local
- Compensación de expatriados e impacto de impuestos personales locales
- Ecualización en sede de directivos y expatriados
- Convenios bilaterales de Seguridad Social (hay un Reglamento Comunitario)

ASPECTOS TRIBUTARIOS

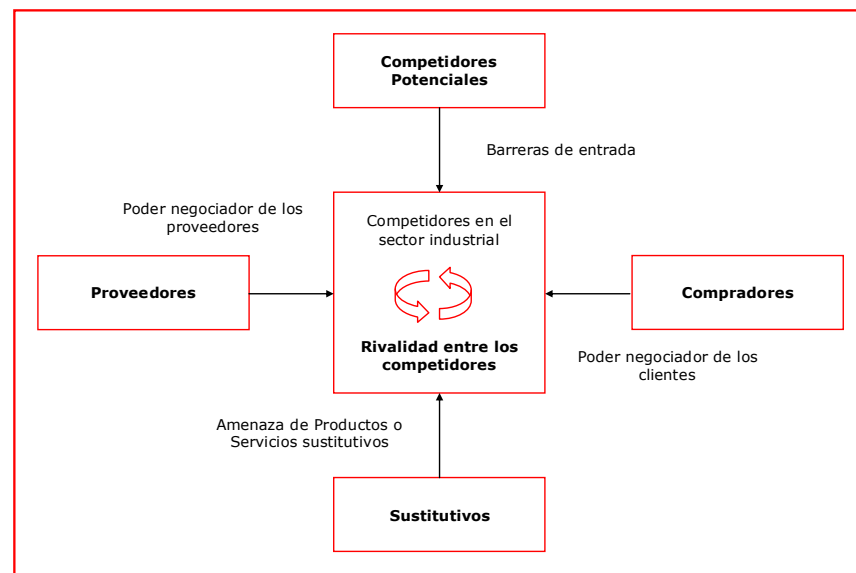
- Las consecuencias tributarias condicionan y determinan la fórmula jurídica óptima
- Necesidad de consulta con expertos en fiscalidad internacional
- Importante no sólo el nivel impositivo del país en destino, si no fórmulas existentes para evitar la doble imposición internacional (CDII según modelo de la OCDE)
- Regulación de impuestos indirectos y tasas: aranceles aduaneros, transmisiones, IVA, IVA sobre transacciones financieras, gravámenes sobre lujo...

CONCEPTO DE PLANIFICACIÓN FISCAL INTERNACIONAL

- Legislación fiscal países desarrollados basada en normativa con similares conceptos jurídicos y afán recaudatorio, pero con diferencias que permiten minimizar de forma legal el coste fiscal de la internacionalización
- La planificación fiscal internacional consiste en seleccionar aquella alternativa que minimice el coste fiscal de la inversión y de los rendimientos derivados de la misma
- Minimizar la carga fiscal se consigue reduciendo el pago del impuesto o bien trasladando el gasto del mismo a ejercicios posteriores

ANÁLISIS DEL SECTOR: FACTORES RELEVANTES EN INTERNACIONALIZACIÓN

- Barreras de salida
- Barreras de entrada
- Economía de escala
- Economía de alcance
- Curva de experiencia
- Capacidad instalada
- Intereses estratégicos



Fuente: Porter (1982)

INTELIGENCIA CULTURAL: DEFINICIÓN Y DIMENSIONES

- **Inteligencia emocional:** es la capacidad de sentir, entender, controlar y modificar estados anímicos propios y ajenos. Aplicada al contexto internacional: inteligencia cultural
- **Cambios de entorno:**
 - Fuerza laboral cada vez más diversa
 - Diversas generaciones con diversos valores.
 - Religión, empresas previas, ámbito familiar y educacional
- **Inteligencia cultural:** la capacidad de entender a otros, de hacerse entender y de entender el modo adecuado de colaborar junto a personas de culturas diferentes
- **Dimensiones:**
 - *Aspecto cognitivo:* conocimiento de costumbres en las distintas culturas y capacidad de explicitar los presupuestos desde los que se opera. Alto conocimiento propio, reflexión y empatía
 - *Motivacional:* motor interno que lleva a iniciar, desarrollar y persistir en la generación de encuentros multiculturales
 - *Conductual:* capacidad de adaptarse y mostrar el conocimiento adecuado en cada contexto específico

Estrategia e Internacionalización. Conceptos básicos

Semiglobalización

PANKAJ GHEMAWAT: REDEFINIENDO LA GLOBALIZACIÓN. 2008

- Las diferencias entre los países son mayores de lo que suele admitirse.
- La globalización pone énfasis excesivo en la estandarización internacional y en la expansión escalar.
- Es importante aprovechar las semejanzas entre los distintos países, pero también resulta vital considerar las diferencias.
- SEMIGLOBALIZACIÓN

LA SUPOSICIÓN DEL 10%

	%
	Nivel de internacionalización
Llamadas telefónicas	2,5
Inmigrantes (respecto de la población)	2,8
Estudiantes Universitarios extranjeros OCDE	4,5
Investigación en dirección empresarial	6,7
Donaciones privadas	8,1
IED	9,2
Llegadas de turistas	9,3
Patentes	12,5
Inversión internacional en acciones	12,8
Comercio (respecto del PIB)	24,5

LEY DE NEWTON EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- El comercio entre los países estará relacionado directamente con sus tamaños económicos (un atributo unilateral de cada uno) e inversamente relacionado con la distancia física entre ellos (un atributo bilateral)

Modelo CAGE

- Distancia cultural
- Distancia administrativa
- Distancia geográfica
- Distancia económica

DISTANCIA CULTURAL

- Los atributos de una sociedad basados en las interacciones entre las personas, altamente idiosincrásicos.
- Bilateral
 - Idiomas diferentes
 - Diferencias étnicas, ausencia de redes de conexión étnica o social
 - Diferentes religiones
 - Desconfianza
 - Valores, normas y disposiciones diferentes
- Unilateral
 - Estrechez de miras
 - Tradicionalismo

DISTANCIA ADMINISTRATIVA

- ✓ Leyes, políticas e instituciones que surgen típicamente de un proceso político y que dirigen o imponen los gobiernos, incluidos los tratados internacionales
- ✓ Bilateral
 - ✓ Ausencia de lazos coloniales
 - ✓ Inexistencia de un bloque comercial regional común
 - ✓ Inexistencia de una moneda común
 - ✓ Hostilidad política
- ✓ Unilateral
 - ✓ Economía fuera de mercado o cerrada
 - ✓ Grado de inclinación nacional
 - ✓ No ser miembro de organizaciones internacionales.
 - ✓ Instituciones débiles, corrupción

DISTANCIA GEOGRÁFICA

- Bilateral

- Distancia física
- Inexistencia de una frontera entre ambos países
- Diferencias horarias
- Diferencias climáticas y de entorno de enfermedades

- Unilateral

- Geografía sin salida al mar
- Sin navegación interna
- Tamaño geográfico
- Geografía remota
- Red de transporte o de comunicación débil

DISTANCIA ECONÓMICA

- Bilateral

- Diferencia entre ricos y pobres
- Otras diferencias de costes y calidad de los recursos naturales
 - Recursos financieros
 - Recursos humanos
 - Infraestructura
 - Información o conocimiento Inexistencia de una frontera entre ambos países

- Unilateral

- Tamaño de la economía
- Renta per cápita baja

DESVENTAJAS CULTURALES

- Idioma, tradición
- Gustos idiosincrásicos
- Diseños diferentes
- Normas técnicas diferentes
- Tamaños o envoltorios diferentes
- Diferentes segmentos objetivos
- Gustos arraigados por los productos locales

DESVENTAJAS ADMINISTRATIVAS

- Alta implicación gubernamental:
 - Reglamentación (asistencia sanitaria)
 - Notabilidad política
 - Propiedad estatal (infraestructuras)
 - Símbolos nacionales
 - Seguridad nacional
- Carácter de patrimonio natural (recursos naturales)
- Múltiples requisitos reguladores
- Tamaño, notabilidad

DESVENTAJAS GEOGRÁFICAS

- Precios transporte elevados
 - Relación valor/peso o valor/volumen baja
 - Peligros o dificultades en el transporte
 - Productos perecederos
- Exigencias de supervisión local muy elevadas

DESVENTAJAS ECONÓMICAS

- Desventajas en los costes
- Desventajas de know how en los proveedores, canales o sistemas de negocio
- Debilitamiento de la rentabilidad al expandirse

WEB'S GENÉRICAS DE COMERCIO EXTERIOR

- <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/eurofxref-graph-usd.en.html> European Central Bank
- http://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/dispu_maps_s.htm?country_selected=AGO&sense=e Resumen de litigios
- http://www.iadb.org/aboutus/l/hi_ar.cfm?language=Spanish BID
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/> Eurostat
- <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html> World facts
- <http://www.transparency.org> Corruption index
- <http://www.nationmaster.com> Datos macroeconómicos
- <http://www.wto.org/indexsp.htm> World Trade Organisation
- <http://www.investmenttools.com/> Dry Baltic Index, CRB Reuters
- <http://www.imf.org/external/datamapper/index.php> Perspectivas PIB's sobre mapa
- <http://www.imf.org/external/pubs/ft/reo/2011/eur/eng/ereo1011.htm> FMI previsiones Europa
- <http://www.imf.org/external/pubs/ft/reo/2011/whd/eng/wreo1011.htm> FMI America
- <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2011/02/index.htm> FMI WEO
- http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,,5280449_5310100_5310307_0,00.html Ices
- http://www.weforum.org/reports-results?fq=report^report_type%3A%22Competitiveness%22 Índice de competitividad mundial
- http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2011.pdf Networks Readiness Index (capacidad de uso de TIC's)
- http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2010_EN_Tables_reprint.pdf índice de desarrollo humano UN
- <http://www.bancomundial.org/> Banco Mundial
- <http://www.gapminder.org/> gapminder
- <http://www.wolframalpha.com/> wolframalpha
- <http://www.who.int/research/en/> Datos OMS
- http://madb.europa.eu/mkaccd2/statistical_form.htm# tariff number follow up
- <http://www.indexmundi.com/> estadísticas históricas de todo el mundo y todo tipo de datos
- http://www.un.org/esa/population/publications/wpp2008/wpp2008_text_tables.pdf Población mundial por países 2009-2050
- <http://www.standardandpoors.com/home/en/us> Standard and Poors
- <http://www.moody's.com/> Moody's

BLOQUES ECONÓMICOS Y POLÍTICOS

- http://europa.eu/index_es.htm UE
- <http://www.nafta-sec-alena.org/sp/view.aspx> <http://www.ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/north-american-free-trade-agreement-nafta> NAFTA
- <http://www.citizen.org/trade/nafta/> lobby explicativo sobre Nafta
- http://www.ftaa-alca.org/alca_s.asp Area de libre comercio de las Américas.
- <http://www.cafta.gob.sv/> CAFTA-RD (Usa, Centro América y Dominicana)
- <http://www.ustr.gov/trade-agreements/other-initiatives/middle-east-free-trade-area-initiative-mefta> US MEFTA
- <http://www.apec.org/> APEC
- <http://www.aseansec.org/20183.htm> ASEAN
- <http://www.ustr.gov/trade-topics/trade-development/preference-programs/andean-trade-preference-act-atpa> ATPA
- <http://aric.adb.org/fta.php?id=34&ssid=3&title=Pacific+Island+Countries+Trade+Agreement> PICTA
- <http://aric.adb.org/aboutus.php> Asia Regional Integration Center
- <http://www.oas.org/en/default.asp> OAS

ORGANISMOS INTERNACIONALES / GRUPOS ECONÓMICOS

- http://www.g8.utoronto.ca/what_is_g8.html G8,
- <http://www.g20.org/index.aspx> G20
- http://www.oecd.org/home/0,2987,en_2649_201185_1_1_1_1_1,00.html OCDE
- <http://www.osce.org/> OSCE
- <http://www.coe.int/lportal/web/coe-portal> Consejo de Europa
- <http://www.esa.int/esaCP/Spain.html> Agencia Euroespacial Europea (ESA)
- <http://www.iea.org/> Agencia Internacional de la Energía (AIE)
- <http://www.ebrd.com/pages/homepage.shtml> Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)
- <http://www.eib.org/> Banco Europeo de Inversiones (BEI)
- <http://www.bis.org/> Banco de Pagos Internacionales (BIS)
- <http://www2.icao.int/en/home/default.aspx> Organización de Aviación Civil Internacional (OACI)
- http://www.wmo.int/pages/index_es.html Organización Meteorológica Mundial (WMO)
- <http://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm> Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- <http://www.wcoomd.org/> Organización Mundial de Aduanas (OMA)
- <http://www.wipo.int/portal/index.html.es> Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
- <http://www.itu.int/es/Pages/default.aspx> Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU)
- <http://www.upu.int/> Unión Postal Universal (UPU)
- <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html> Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- <http://www.miga.org/> Multilateral investment guarantee
- <http://www.nato.int/cps/en/natolive/index.htm> Nato
- <http://www.imo.org/Pages/home.aspx> IMO
- <http://www.caribank.org/> CDB Banco de Desarrollo del Caribe
- <http://www.adb.org/> ADB (nonregional member) Banco Asiático de Desarrollo
- <http://www.afdb.org/en/> AfDB Banco Africano de Desarrollo
- <http://www.apec.org/> APEC Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico
- <http://www.arctic-council.org/index.php/en/about-us/members> Arctic Council
- <http://www.iadb.org/en/inter-american-development-bank,2837.html> IADB Banco de Desarrollo Interamericano
- <http://www.iaea.org/> IAEA Asociación Internacional de la Energía Atómica